

سُلْطَةُ تَنْظِيمِ الْإِشْهَارِ  
Autorité de régulation de la publicité

التعريف.. المهام.. الإنجاز

التعريف

المهام

الإنجاز

# سلطة تنظيم الإشهار

هي الجهة الرسمية المخولة لضبط وتنظيم قطاع الإشهار في الجمهورية الإسلامية الموريتانية وفقاً للقانون.

وتقوم السلطة بمهام أسندتها لها المشرع منها: ترقية الخدمات الإشهارية، والمساهمة في ترقية قطاع الإعلام والاتصال، إضافة لدورها في مراقبة مطابقة مضامين وأشكال الرسائل الإشهارية للقوانين والنظم المعمول بها.

أنشئت السلطة بموجب القانون رقم 017/2018 الصادر بتاريخ 13 مارس 2018.



# مسيرة عطاء..

إنجاز دراسات ميدانية متخصصة  
لتشخيص واقع الإشهار

01



إنشاء خريطة إشهارية جامعة  
للعاصمة نواكشوط تحدث سنويا

02



إعداد خرائط إشهارية متخصصة  
لجميع بلديات نواكشوط تحدث سنويا

03



منح 16 رخصة مقاولة إشهارية، و20 رخصة  
للإشهار عبر منصات التواصل الاجتماعي  
بعد توفر الشروط القانونية المطلوبة.

04



إعداد دليل معياري لضبط العناوين  
الإشهارية للمحلات التجارية والأسواق

05



06



تنظيم ندوات وورشات حول الإشهار  
بمشاركة الفاعلين والخبراء

07



الشروع في دراسة إنشاء معهد متخصص  
لترقية الإشهار والإنتاج السمعي البصري

08



الشرع في توقيع عقود شراكة مع  
عدد من الشركاء المحليين

08



إطلاق برنامج لتوثيق وتصحيح  
المخالفات الإشهارية في العاصمة

10



إنشاء مركز لرقابة الإشهار السمي  
البصري وبأحدث الوسائل والتقنيات

09



إطلاق برنامج تدريبي للرفع من قدرات  
الكادر البشري للسلطة

11



الإعداد لافتتاح مندوبيات جهوية سنة 2023  
في: نواذيبو، كيفه، روصو، ألاك

12



العمل على تحسين موارد السلطة عبر تحصيل  
الرسوم والغرامات المنصوصة في القانون

13



وضع خطة لتنظيم الإشهار عبر الأدوات  
المدرسية والصحية

14



# إطلاق برنامج توعوي يتضمن:



إعداد أدلة مهنية، تلخص وتشرح بنود قانون الإشهار؛ دليل الإشهار الخارجي، دليل الإشهار السياسي، دليل الإشهار التجاري، دليل المقاولات الإشهارية ودليل الإشهار الطبي

إطلاق خطة عمل تشمل جميع شركاء السلطة؛ الإدارات الحكومية، الهيئات الوطنية، ممثلات المنظمات الإقليمية والدولية العاملة في بلادنا



إطلاق برنامج الإشهار السياسي تحت شعار (نحو إشهار سياسي خال من المخالفات)

منذ تدشين مقرها في 16 ديسمبر 2019 انطلقت قاطرة السلطة لتحقيق الأهداف التي رسمتها النصوص المنشئة.

# هكذا نعمل..



## ضوابط معقلنة

نضمن إتاحة السوق الإشهاري لجميع المهتمين وفق ضوابط تنظيمية معقلنة



## استراتيجية وطنية

ننطلق في تعاملنا مع سوق الإشهار من استراتيجية وطنية مبنية على إشراك الفاعلين في القطاع



## تكوين مستمر

نسعى لتطوير الموارد البشرية عبر التكوين المستمر وتحسين الخبرة ورفع الأداء وإثراء الرصيد المعرفي والعملي



## محتوى يليق

من بين أدوار السلطة مراقبة وترقية المحتوى الإشهاري لتقديم محتوى يليق بالقيم والضوابط المجتمعية الوطنية

# الشركاء

يشمل الفاعلون

في قطاع الإشهار

كلا من:



## التصريح والترخيص

تنقسم نظم مزاولة النشاط الإشهاري التي تمنحها السلطة إلى نظام التصريح، ونظام الترخيص.

### نظام التصريح

• إنشاء مصالح الإشهار الخارجية التابعة لمقاولات الإشهار

• إنشاء واستغلال ورشات إنتاج الوسائط الإشهارية

• تمثيل وكالات الإشهار والترقية والاتصال الأجنبية

• إنشاء مصالح الإشهار الداخلية التابعة لوسائل الإعلام أو المؤسسات المالكة لحيز الإشهار الخارجي

# نظام الترخيص

## إنشاء واستغلال وكالات الاتصال

# 01

## ممارسة مهنة الوسيط الطبي

# 02

## ممارسة مهنة الوسيط الإشهارى

# 03

## إنشاء واستغلال مصالح الإشهار

## الخارجية المستقلة

# 04

## الإشهار التجارى للأدوية

## والمنتجات الطبية

# 05

## إنشاء واستغلال وكالات الإنتاج السمعي

## البصري والمواقع الإلكترونية

## العاملة في مجال الإشهار

# 06

## الإشهار التجارى على الكتب والدفاتر

## المدرسية والوسائط التربوية

## ووسائط النشر الثقافى

# 07

### شروط ترخيص مقاولات الإشهار

#### المادة 9

أن يكون شخصا طبيعيا من جنسية موريتانية أو خفية الاسم خاضعة للقانون الموريتاني، أغلب رأس ماله مملوكا من قبل مساهم موريتاني الجنسية، على أن تكون أسهم رأس المال أسهماً اسمية.

أن يضم وجوبا من بين المساهمين في رأس ماله مساهما مؤهلا على الأقل، سواء كان طبيعيا أو اعتباريا، له خبرة مهنية معتبرة في مجال الإشهار أو الاتصال على أن يكون هذا المساهم مالكا لنسبة 10% على الأقل من رأس المال وحقوق التصويت في الشركة.

لا يضم مساهما في وضعية نسوية فضائية أو تصفية قضائية.

أن يتعهد بالحفاظ على مساهمة مستقرة مشكّلة إما من مساهم يملك 51% من الأسهم وحقوق التصويت في هذه الشركة وإما من مساهمين متعددين يربطهم تحالف للمساهمين، أن يكون متمتعا بحقوقه المدنية.

أن تكون لديه الأهلية لممارسة النشاط التجاري وفقا للقوانين المعمول بها.

لا يكون متمتعا بحصانات تعيق تطبيق هذا القانون.

لا تكون لديه أية صفة أو وظيفة لا تلزم مراعاة الأنشطة التجارية في مجال الإشهار.

أن تتوفر على عمال ناظرين وتنفيذ، لهم مهارة مهنية، وأن يستعين وجوبا بخفافات أغلبها موريتاني الجنسية.

#### المادة 26

#### يجب على طالب ترخيص استغلال مقولة إشهار:

- أن يستوفي الشروط المحددة في المادة 9.
- أن يكون الحد الأدنى لرأس ماله المحرر مليوناً أوقية جديدة.

دفع الرسم المنصوص عليه في المادة 200 من قانون الإشهار. وقدره 100 ألف أوقية جديدة.

### الشروط المطلوبة في الترخيص لوسيط الإشهار

#### يتضمن ملف الترخيص لوسيط الإشهار مايلي:

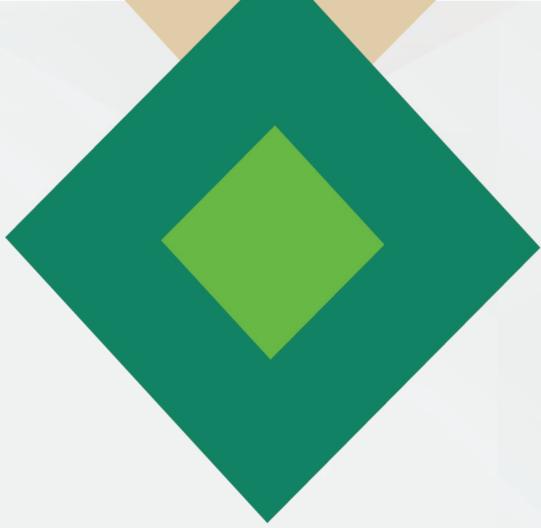
- طلبها موجها لوزير الثقافة والشباب والرياضة والعلاقات مع البرلمان.
- وصلا يفيد تسديد الرسوم المنصوص عليها في المادة 200 من قانون الإشهار.
- صورة من بطاقة التعريف الوطنية.
- كشف حساب بنكي لا يقل رصيده عن 200000 أوقية جديدة
- تعهد بعدم شغل أي وظيفة لا تتلاءم مع مزاولة الأنشطة التجارية في ميدان الإشهار، ولا التمتع بحصانة تمنع تطبيق قانون الإشهار.
- صحيفة سوابق عدلية لا يزيد تاريخها على 3 أشهر.
- نسخة من عقد كراء المقر أو ملكيته.
- إفادة تسجيل في السجل التجاري.
- إفادة خبرة في المجال.
- أن يودع الملف لدى سكرتاريا سلطة تنظيم الإشهار مقابل وصل باستلامه.



#### الشروط المطلوبة في الترخيص لتقديم المحتوى الإشهارى من قبل الأفراد العاديين عبر منصات التواصل الاجتماعي:

يتضمن ملف الترخيص لتقديم المحتوى الإشهارى من قبل الأفراد العاديين عبر منصات التواصل الاجتماعي، مايلي:

- طلبها موجها لرئيس سلطة تنظيم الاشهار يتضمن:
- اسم المتقدم للترخيص وعنوانه ويجب أن يكون العنوان بصفة حصرية هو العنوان الوطني للمتقدم . وتفاصيل الحساب أو الحسابات في منصات التواصل الاجتماعي المملوكة للمتقدم للترخيص.
- صحيفة سوابق عدلية.
- صورة من بطاقة التعريف الوطنية.
- دفع الرسم المالي للترخيص المحدد ب 20000 أوقية جديدة.
- تعهد بالتقيد بالقوانين والأنظمة والتعليمات ذات العلاقة بالمجال.
- التعهد بصحة المعلومات المتعلقة بالحساب أو الحسابات المملوكة لطالب الرخصة.
- تقديم وصف تفصيلي عن حسابه أو حساباته على منصات التواصل الاجتماعي وإثبات ملكيته لها.
- إيداع الملف لدى سكرتاريا سلطة تنظيم الإشهار مقابل وصل باستلامه.



سُلْطَةُ تَنْظِيمِ الْإِشْهَارِ  
*Autorité de régulation de la publicité*

# PRESENTATION, MISSION, ACHIEVEMENTS

PRESENTATION

MISSION

ACHIEVEMENTS



# Advertising Regulation Authority

It is the official body authorized to control and regulate the advertising sector in the Islamic Republic of Mauritania, in accordance with the law. The authority is charged with tasks by the Legislator, including promoting advertising services, contributing to the promotion of the media and communication sector, in addition to its role in monitoring the conformity of the contents and forms of advertising messages with the laws and regulations in force

The Authority was established by Law No. 017/2018 of March 13



# Achievements

Create an advertising map for the capital, Nouakchott

02



Granting of 16 advertising contractor authorizations and 20 advertising authorizations through social networks after fulfilling the required legal conditions

04



Complete specialized field studies to diagnose the reality of advertising

01



Preparing specialized advertising maps for all Nouakchott municipalities, which are updated annually

03



Preparing a Standard Guide to set the announcement boards for shops and markets

05



Initiating a study to establish a specialized Institute for the Promotion of Audiovisual Advertising and Production

08



Organizing seminars and workshops on advertising with the participation of actors and experts

07



Establishing a center to control audiovisual advertising, using the latest tools and technologies

09



Initiating the signing of partnership contracts with several local partners

08



Launching a program to document and correct advertising violations in the Capital

10



Launching a training program to improve the capabilities of the Authority's Human Resources.

11



Preparing for the opening of regional delegations in 2023 in: Nouadhibou, Kiffa, Rosso and Aleg

12



Working to improve the Authority's resources by collecting fees and fines stipulated in the law

13



Developing a plan to organize advertisement through school and health tools

14



# Launching an awareness program that includes:



Preparing Professional Guide that summarizes and explains the Terms of the advertising Law External advertising Guide, political advertising guide, commercial advertising guide, contracting advertisement guide

Launching an action plan that includes all the partners of the Authority; Government departments, national organizations, representations of regional and international organizations operating in our country



Launching the political advertising program under the theme: (Towards political advertising, clear of any violation)

Since the inauguration of its headquarters on December 16, 2019, the power locomotive of Authority has set out to achieve the goals set by the establishing texts.

# This is how we work...



## National strategy

In our dealings with the advertising market, we proceed from a national strategy based on the involvement of actors in the sector.



## Rational standards

We ensure that the advertising market is available to all interested parties in accordance with rational regulatory controls.



## befitting content

Among the roles of the authority is to monitor and promote advertising content to provide content that is in line with national and societal values.



## Continuing training

We seek to develop human resources through continuous training, improve experience, raise performance, and enrich knowledge and practical balance.

# Partners

Actors in the advertising sector include:



## License and permit

The systems for practicing the advertising activity granted by the authority are divided into the licensing system and the permit system.

### Permit system

- Establishment and exploitation of advertising media production workshops

- Representing foreign publicity, promotion, and communication agencies

- Establishment of external advertising interests affiliated with advertising contracting

- Establishment of internal advertising interests affiliated with the media or institutions that own external advertising

# licensing system

Creation and exploitation of communication agencies

01

Practicing the profession of medical mediator

02

Practicing the profession of advertising mediator

03

Creation and exploitation of independent external advertising interests

04

Commercial advertising of medicines and medical products

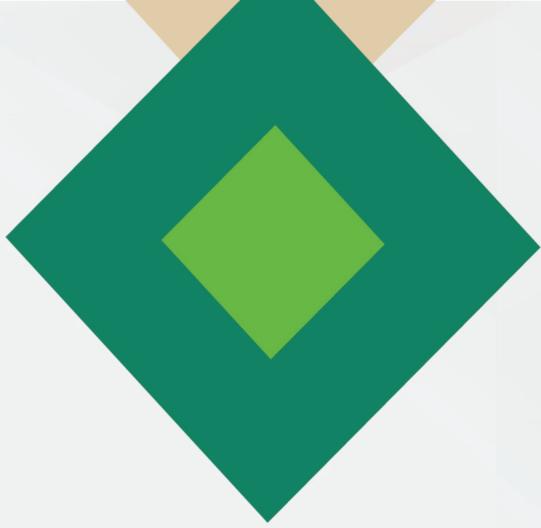
05

Establishing and exploiting audiovisual production agencies and websites working in the field of advertising

06

Commercial advertising on books, school notebooks, educational media and cultural publishing media

07



سُلْطَةُ تَنْظِيمِ الْإِشْهَارِ  
*Autorité de régulation de la publicité*

# PRESENTATION, MISSION ,REALISATIONS

PRESENTATION

MISSION

REALISATIONS



سلطة تنظيم الإشهار- Arp

 [www.arp.mr](http://www.arp.mr)





# Autorité de Régulation de la Publicité

C'est l'organisme officielle habilitée à contrôler et réglementer le secteur de la publicité en République Islamique de Mauritanie, conformément à la loi.

L'Autorité exerce les missions qui lui sont confiées par le législateur, notamment : la promotion des services publicitaires, la contribution à la promotion du secteur des médias et de la communication, le contrôle de la conformité des contenus et des formes des messages publicitaires avec les lois et réglementation vigueur.

L'Autorité a été créée par la loi n° 017/2018 du 13 mars 2018.



# Réalisations

Créer une carte publicitaire pour la capitale Nouakchott, mise à jour annuellement

02



Attribution de 16 autorisations d'Entreprise de publicité et 20 autorisations de publicité à travers des réseaux sociaux après le remplissage des conditions juridiques requises

04



Élaboration d'études de terrain spécialisées pour diagnostiquer la réalité de la publicité

01



Élaboration de cartes publicitaires spécialisées pour toutes les communes de Nouakchott, mises à jour annuellement

03



Élaboration d'un guide type pour définir les titres publicitaires des magasins et des marchés

05



Mise en place d'un centre de contrôle de la publicité audiovisuelle utilisant les derniers outils et technologies

08



Organisation de séminaires et d'ateliers sur la publicité avec la participation d'acteurs et d'experts

07



Initier une étude pour la création d'un institut spécialisé pour la promotion de la publicité et de la production audiovisuelle

09



Initier la signature de contrats de partenariat avec un certain nombre de partenaires locaux

08



Lancement d'un programme de documentation et de rectification des infractions à la publicité dans la capitale

10



Lancement d'un programme de formation pour renforcer les capacités du cadre personnel de l'Autorité

11



Préparer l'ouverture des délégations régionales en 2023 à: Nouadhibou, Kiffa, Rosso et Aleg

12



Travailler à améliorer les ressources de l'Autorité en percevant les redevances et les amendes prévues par la loi

13



Élaboration d'un plan d'organisation de la publicité à travers les outils scolaires et sanitaires

14



# Lancement d'un programme de sensibilisation qui consiste à :



Préparer des guides professionnels qui résument et expliquent les dispositions de la loi sur la publicité. Élaborer un guide de publicité externe, un guide de publicité politique, un guide de publicité commerciale et un guide de publicité contractuelle

Lancer un plan d'action qui associe tous les partenaires de l'Autorité : Départements gouvernementaux, institutions nationales, représentations d'organisations régionales et internationales opérant dans notre pays



Lancement du programme de publicité politique sous le slogan : (Vers une publicité politique exempte d'irrégularités).

Depuis l'inauguration de son siège social le 16 décembre 2019, l'Autorité s'est attelée à atteindre les objectifs fixés par les textes fondateurs.

# Notre méthodologie de travail...



## Stratégie nationale

Dans nos relations avec le marché publicitaire, nous disposons d'une stratégie nationale basée sur l'implication des acteurs du secteur



## Contrôles raisonnables

Nous veillons à ce que le marché publicitaire soit accessible à toutes les parties intéressées conformément à des contrôles réglementaires raisonnables



## Contenu approprié

L'un des rôles de l'Autorité est de surveiller et de promouvoir le contenu publicitaire afin de fournir un contenu conforme aux valeurs nationales



## Formation continue

Nous cherchons à développer les ressources humaines par la formation continue, à améliorer l'expérience requise, à développer les performances et à enrichir les connaissances et l'équilibre pratique.

# Les partenaires

Les acteurs du secteur de la publicité comprennent :



## Licences et permis

Les systèmes d'exercice de l'activité publicitaire accordés par l'Autorité sont divisés en régime de licences et régime de permis.

### Régime de permis

- Création et exploitation d'ateliers de production de supports publicitaires

- Représentation d'agences étrangères de publicité, de promotion et de communication.

- Établissement de services publicitaires externes affiliés à des contrats publicitaires

- Établissement de services publicitaires internes affiliés aux médias ou aux institutions qui possèdent des espaces publicitaires externes

# Régime de licences

Création et exploitation d'agences de communication

01

Exercer la profession de médiateur médical

02

Exercer le métier de médiateur publicitaire

03

Création et exploitation d'intérêts publicitaires externes indépendants

04

Publicité commerciale des médicaments et des produits médicaux

05

Création et exploitation d'agences de production audiovisuelle et de sites Internet travaillant dans le domaine de la publicité

06

Publicité commerciale sur les livres, les cahiers scolaires, les supports pédagogiques et les supports d'édition culturels

07

**CONDITIONS REQUISES POUR LA CRÉATION ET L'EXPLOITATION D'ATELIERS DE PRODUCTION DE SUPPORTS PUBLICITAIRES**

La déclaration est déposée auprès du préfet territorialement compétent par dépôt d'un dossier contre récépissé.

Le dossier comprend :

- Une déclaration signée par la partie concernée qui comprend le nom, le titre, lieu de résidence et la date de naissance du déclarant
- Une demande adressée au responsable de l'autorité de régulation de la publicité
- Une copie de la carte nationale d'identité
- Un récépissé prouvant le paiement de la redevance prévue à l'article 200 de la loi sur la publicité
- Un journal judiciaire datant de moins de 3 mois
- Un relevé bancaire avec un solde d'au moins 100.000 nouveaux ouguyas pour l'atelier implanté à Nouakchott et 20.000 nouveaux ouguyas pour l'atelier implanté au niveau régional et local.

Arp - سلطة تنظيم الإعلانات  
https://arp.mr

**CONDITIONS D'OCTROI DE LICENCE AUX SOCIÉTÉS DE PUBLICITÉ**

**ARTICLE 9**

- Elle doit être une personne physique de nationalité mauritanienne ou anonyme, soumise à la loi mauritanienne, dont la majorité de son capital est détenue par un actionnaire de nationalité mauritanienne, à condition que les parts de capital soient des parts nominatives.
- Il est obligatoire de comprendre parmi les actionnaires de son capital au moins un actionnaire qualifié, physique ou moral, possédant une expérience professionnelle significative dans le domaine de la publicité ou de la communication, à condition que cet actionnaire possède au moins 10 % du capital et des droits de vote de l'entreprise.
- Il ne doit pas inclure un actionnaire en situation de règlement judiciaire ou de liquidation judiciaire.
- Il doit s'engager à maintenir un actionariat stable, formé soit par un actionnaire détenant 51 % des actions et des droits de vote de cette société, soit par plusieurs actionnaires liés par une alliance d'actionnaires.
- Pour jouir de ses droits civiques.
- Il doit disposer des qualifications nécessaires pour exercer une activité commerciale conformément aux lois applicables.
- Il ne bénéficie pas d'immunités faisant obstacle à l'application de la présente loi.
- Il ne doit avoir aucune qualité ou position qui ne soit pas appropriée à l'exercice d'activités commerciales dans le domaine de la publicité.
- Disposer d'agents d'encadrement et d'exécution possédant des compétences professionnelles et employer du personnel qualifié, en majorité de nationalité mauritanienne.

**ARTICLE 26**

Un demandeur de licence doit exploiter une société de publicité Remplir les conditions précisées à l'article 9. Le capital minimum émis doit être de 200.000 MRU. Payer les frais stipulés à l'article 200 de la loi sur la publicité. Sa valeur est de 100.000 MRU.

Arp - سلطة تنظيم الإعلانات  
https://arp.mr

**LES SYSTÈMES ARBORESCENTS TERGIVERSENT**

**LE DOSSIER DE LICENCE DU RÉGISSEUR PUBLICITAIRE COMPREND LES ÉLÉMENTS SUIVANTS**

- Une demande adressée au ministre de la Culture, de la Jeunesse, des Sports et des Relations avec le Parlement.
- Un récépissé prouvant le paiement des taxes prévues à l'article 200 de la loi sur la publicité.
- Une copie de la carte d'identité nationale.
- Un relevé bancaire avec un solde de pas moins de 200 000 MRU
- Ils s'engagent à n'occuper aucun poste incompatible avec l'exercice d'activités commerciales dans le domaine de la publicité, ni à bénéficier d'une immunité empêchant l'application de la loi sur la publicité.
- Un casier judiciaire datant de moins de 3 mois.
- Une copie du contrat de location ou de propriété du siège social.
- Une déclaration d'inscription au registre du commerce.
- Apporter une expérience dans le domaine.
- Le dossier doit être déposé au secrétariat de l'autorité de régulation de la publicité contre récépissé.

Arp - سلطة تنظيم الإعلانات  
https://arp.mr

**CONDITIONS REQUISES POUR L'AUTORISATION DE PRÉSENTATION, PAR DES PARTICULIERS, DU CONTENU PUBLICITAIRE À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX.**

Le dossier de l'autorisation de présentation, par des particuliers, du contenu publicitaire à travers les réseaux sociaux est composé de ce qui suit :

- Une demande adressée au Président de l'ARP, comprenant le nom du demandeur d'autorisation, son adresse, qui doit être, exclusivement, celle qui est sur le territoire national, ainsi que les détails de ses comptes sur les réseaux sociaux.
- Un casier judiciaire.
- Une photocopie de la carte d'identité nationale.
- Versement des frais de l'autorisation fixés à 20.000 MRU.
- L'engagement de respecter les lois, les règlements et les instructions relatifs au domaine.
- Un engagement sur l'exactitude des informations relatives au(x) compte(s) du demandeur sur les réseaux sociaux.
- Présentation d'une description détaillée du compte (ou comptes) du demandeur sur les réseaux sociaux, et justification de sa propriété du(es) compte(s).
- Déposer le dossier au secrétariat de l'ARP en contrepartie d'un accusé de réception.

Arp - سلطة تنظيم الإعلانات  
https://arp.mr

